Согласно описанию бизнес-процессов туристического агентства, можно выделить следующих действующих лиц: клиент, туроператор, турагент.

Далее необходимо определить варианты использования системы и дать описание каждому из них:  
1) Поиск тура – информационная система предоставляет каталог всех имеющихся туров.  
2) Просмотр информации о туре – каталог содержит полную информацию о туре (страна, дата вылета и прилета, количество дней пребывания, стоимость).  
3) Бронирование тура – можно забронировать тур, который представлен в каталоге.  
4) Оставить пожелания на сайте – клиент может описать интересующий тур.  
5) Формирование тура – туроператор бронирует отель, билеты, а также определяет стоимость тура.  
6) Добавление тура – туроператор может включить новый тур в каталог.  
7) Прогнозирование продаж – выдвижение гипотезы о будущих продажах.  
8) Реализация тура – турагент осуществляет продажу тура клиенту.  
9) Оформление договора – подготовка необходимых документов.

Задание 1

Создайте Диаграмму Прецендентов описывающую предметную область